



Звіт

Дмитрівської об'єднаної територіальної громади

Про результати опитування щодо
вивчення потреб молоді віком 14-35 років з метою
формування молодіжної політики в Дмитрівській громаді

У рамках реалізації компоненту «Молодіжний працівник в ОТГ» програми USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) було виконано домашнє завдання до базового тренінгу «Молодіжний працівник», а саме: проведено збір статистичної інформації, опитування молоді у всіх населених пунктах громади.

Опитування проводилося в період з 23 листопада по 15 грудня 2019 року, відповідно до розробленої дорожньої карти виконання домашнього завдання до базового тренінгу «Молодіжний працівник» .

Враховуючи рекомендації програмних спеціалістів було опитано 8% молоді з урахуванням вікових груп. Основні етапи анкетування включали формування вибірки вікових груп в населених пунктах Дмитрівської ОТГ, налаштування та підключення до системи DOBRE. Опитування проводилося методом особистого (face-to-face) інтерв'ю, в паперовому та телефонному режимі. В результаті було опитано 127 осіб.

Опитано	
с. Цибулеве	19
село Дмитрівка	99
село Макариха	9
Всього	127

Результати опитування:

1. Питання : Вкажіть ваш вік.

-14-18 років (76 голосів-60%)

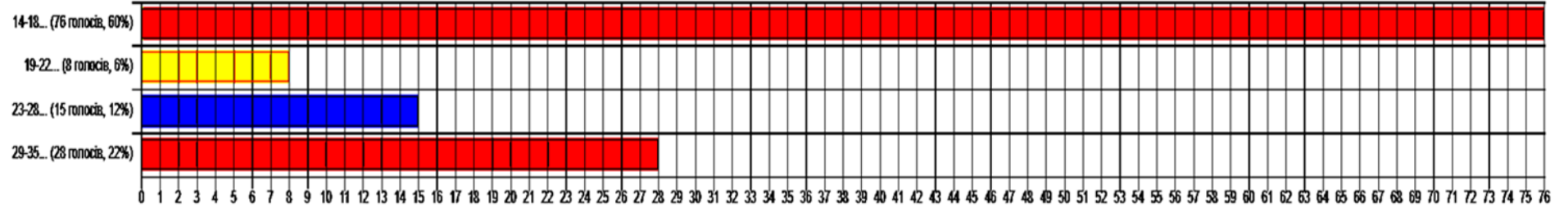
-19-22 років (8 голосів- 6%)

-23-28 років (15 голосів-12%)

-29-35 років (28голосів-22%)

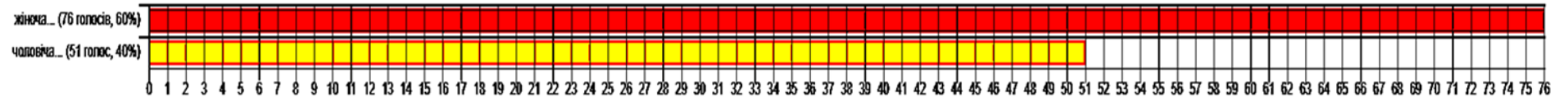
Питання 1

Вкажіть Ваш вік



Питання 2

Вкажіть свою стать:



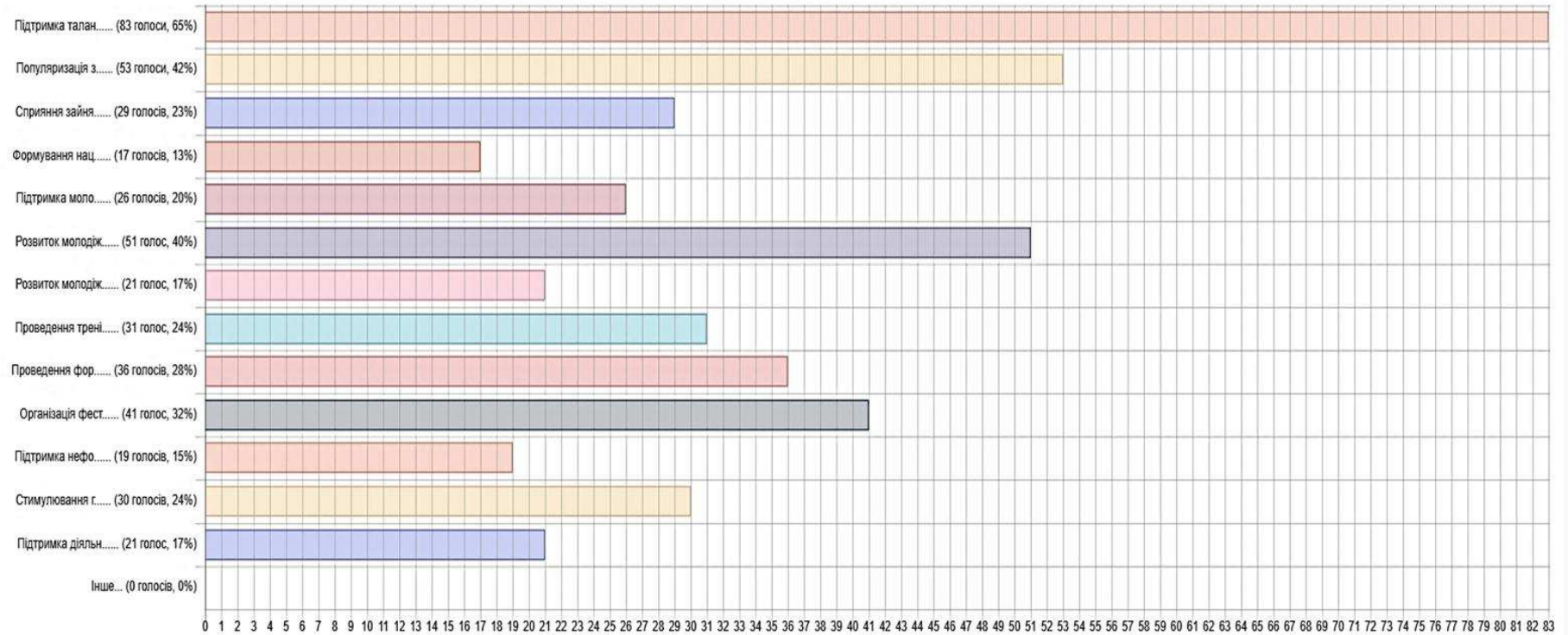
2.Питання: Вкажіть вашу стать.

-жіноча (76 голосів – 60%)

-чоловіча (51 голос-40%)

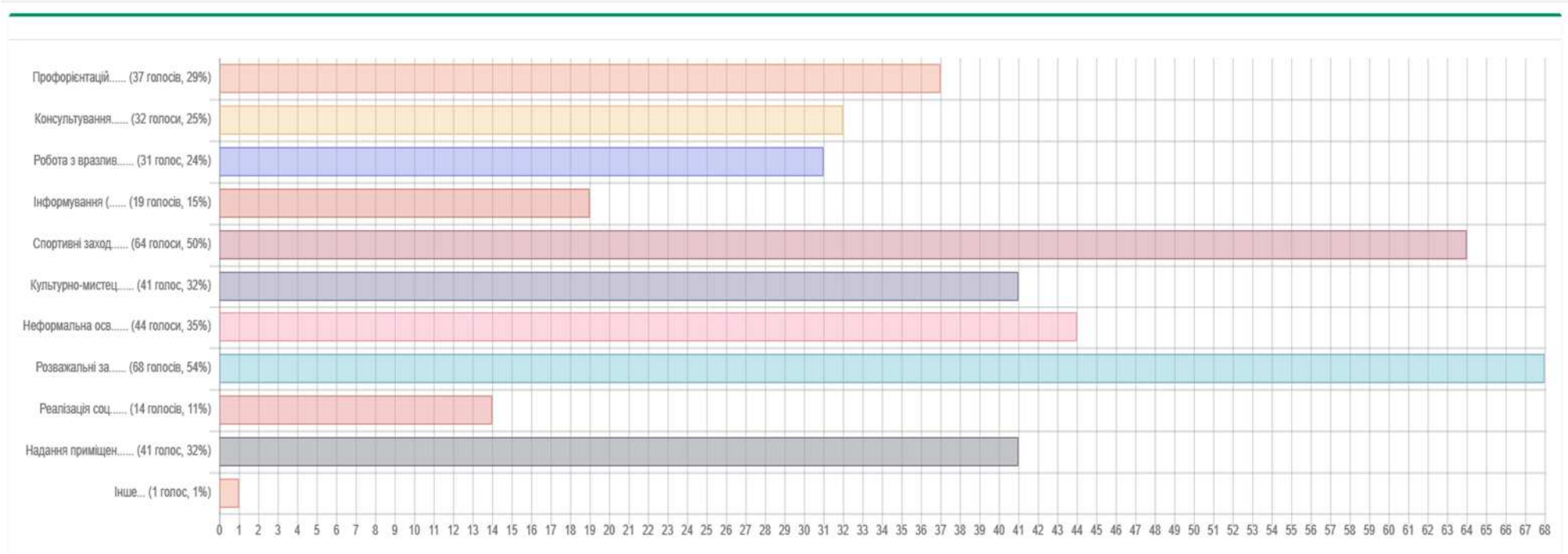
Питання 3

Які, на вашу думку, напрями роботи з молоддю є найбільш важливими для Дмитрівської громади зараз? (оберіть не менше 3-ти варіантів)



3. Питання: Які, на вашу думку, напрями роботи з молоддю є найбільш важливими для Дмитрівської громади зараз? (оберіть не менше 3-х варіантів)

- підтримка талановитої молоді (83 голоси-65%)
- популяризація здорового способу життя (53 голоси-42%)
- сприяння зайнятості і само зайнятості (29 голоси-23%)
- формування національно-патріотичної свідомості (17 голосів-13%)
- підтримка молоді, яка перебуває у складних життєвих обставинах (26 голосів-20%)
- розвиток молодіжної інфраструктури, зокрема молодіжних центрів/просторів (51 голос-40%)
- розвиток молодіжного волонтерства (21 голос-17%)
- проведення тренінгів, семінарів та інших видів навчань (31 голос-24%)
- проведення форумів, зустрічей з цікавими людьми, творчих вечорів (36 голосів-28%)
- організація фестивалів, вуличних акцій (41 голос-32%)
- підтримка неформальних молодіжних рухів (19 голосів-15%)
- стимулювання неформальної громадської активності (30 голосів-24%)
- підтримка діяльності молодіжної ради або участь у ній (21 голос-17%)



4.Питання: Яких послуг/заходів не вистачає в громаді? (оберіть важливі для вас варіанти)

- профорієнтаційні заходи та сприяння у працевлаштуванні (**37 голосів-29%**)
- консультування (психолога, юриста, соціального працівника тощо)(**32голоси-25%**)
- робота з вразливими категоріями молоді(діти позбавлені батьківського піклування, наркозалежні, малозабезпечені, колишні ув'язнені, тощо(**31голос-24%**)
- інформування(наприклад, щодо програм обмінів для молоді)(**19голосів-15%**)

- спортивні заходи(54голоси-50%)
- культурно-мистецькі заходи(41голос-32%)
- неформальна освіта (тренінги, майстер-класи, стажування)(44голоси-35%)
- розважальні заходи(58голосів-54%)
- реалізація соціальних/волонтерських проєктів (14голосів-11%)
- надання приміщення центру для навчання, проведення заходів тощо (41голос- 32%)
- інше (1голос-1%)

5.Питання: Чи готові ви особисто брати активну участь у процесі розбудови та розвитку Вашої об'єднаної територіальної громади?

- так (56 голосів-44%)
- ні (8голосів- 6%)
- так, якщо мене покличуть (51голос-40%)
- важко відповісти (12голсів-9%)

6.Питання: Яким чином, ви могли б взяти участь у діяльності територіальної громади? Що вам найбільше цікаво? (оберіть усі важливі для вас варіанти)

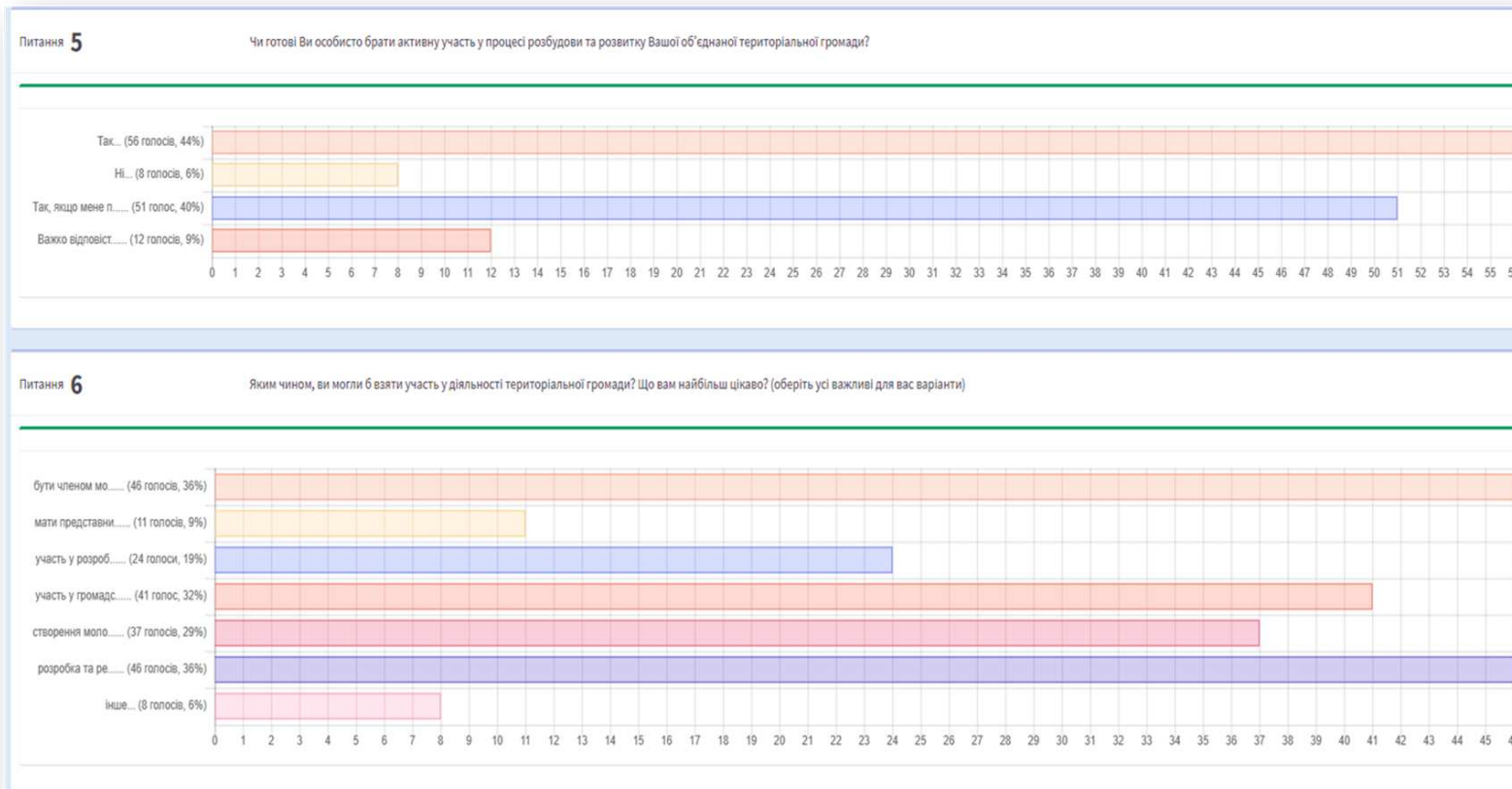
- бути членом молодіжної ради(46голосів-36%)
- мати представництво у виконавчих органах влади(11голосів-9%)
- участь у реалізації та розробці стратегії (24голоси-19%)

-участь у громадських зборах та слуханнях(41голос-32%)

-створення ініціативних груп чи організацій(37голосів-29%)

-розробка та реалізація молодіжних проектів та ініціатив, заходів(46голосів-36%)

-інше(8голосів-6%)



7. Питання: у яких заходах за інтересами ви брали участь поза межами навчальних закладів?

- діяльність молодіжних організацій, громадських об'єднань, учнівських/студентських рад тощо (18 голосів-14%)

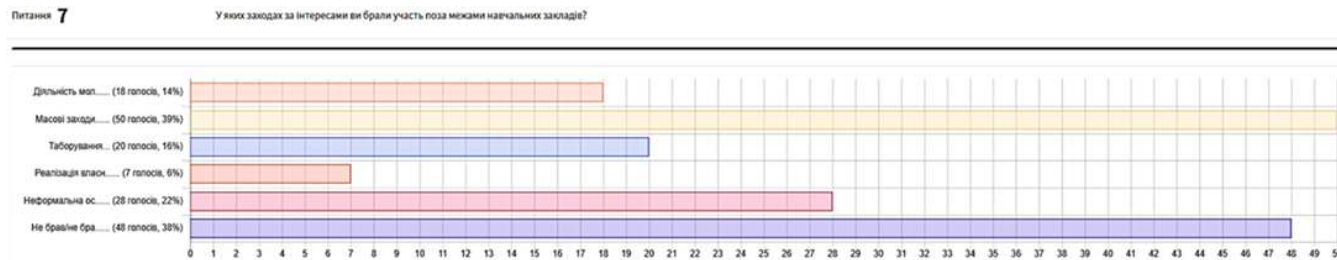
- масові заходи для молоді (50 голосів-39%)

- таборування (20 голосів-16%)

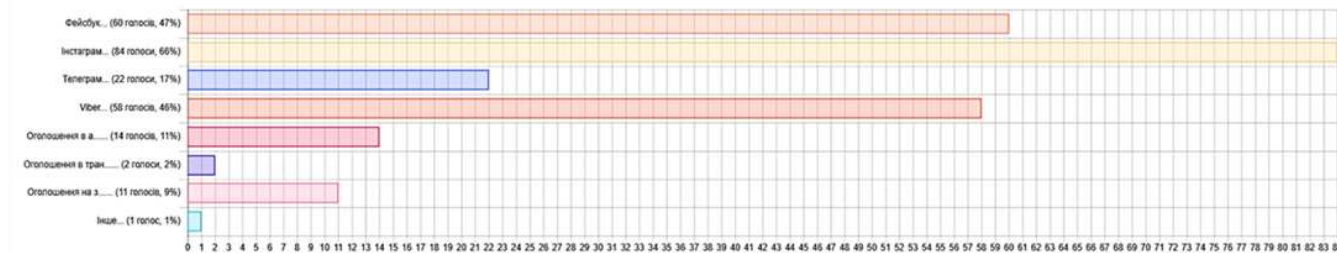
- реалізація власного проекту в неформальній групі (7 голосів-6%)

- неформальна освіта (тренінги, майстер-класи, стажування, програми обмінів ін.) (28 голосів-22%)

- не брав/не брала участі (48 голосів-38%)



Питання 8 Як Вам зручно отримувати інформацію про можливість для молоді в громаді?



8. Питання: як вам зручно отримувати інформацію про можливості для молоді в громаді?

- фейсбук(50голосів-47%)
- інстаграмм(84 голоси-66%)
- телеграм(22голоси-17%)
- viber(58голосів-46%)
- оголошення в адміністративних будівлях(14голосів-11%)
- оголошення в транспорті(2голоси-2%)
- оголошення на зупинках(11голосів-9%)
- інше(1голос-1%)

9. Питання: Чи знаєте Ви, що таке Молодіжна рада і навіщо вона потрібна в громаді?

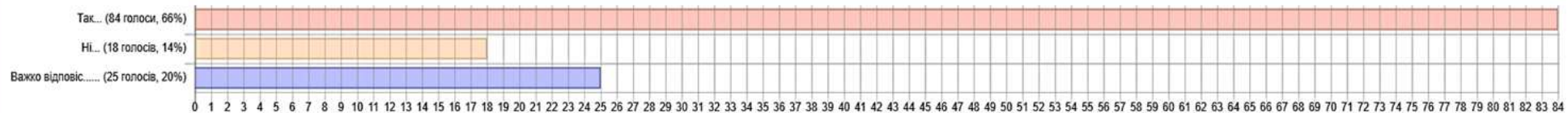
- так (84голоси-66%)
- ні(18 голосів-14%)
- важко відповісти (25голосів-20%)

10. Питання: Чи хотіли б ви долучитися до організації та проведення заходів Молодіжної ради?

- так (83голоси-65%)
- ні (39голоси-31%)
- важко відповісти(25 голосів-20%)

Питання 9

Чи знаєте Ви, що таке Молодіжна рада і навіщо вона потрібна в громаді?



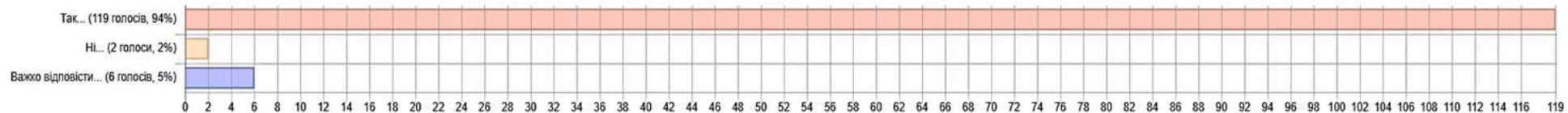
Питання 10

Чи хотіли б Ви долучитися до організації та проведення заходів Молодіжної ради?



Питання 11

Чи потрібний Молодіжний центр в громаді?



11. Питання: Чи потрібний Молодіжний центр в громаді?

-так(119голосів-94%)

-ні(2голоси-2%)

-важко відповісти(6голосів-5%)



12. Питання: Чи відчуваєте ви достатню кількість можливостей для самореалізації (само зайнятості) у вашій громаді?

-так(57голосів-45%)

-ні (43голоси-34%)

-важко відповісти(27голосів-21%)

13. Питання: Чи плануєте ви залишитися в Дмитрівській громаді?

-так планую і надалі жити в Дмитрівській громаді(82голоси-65%)

-планую в подальшому виїхати із Дмитрівської громади(31голос-24%)

-планую виїхати із країни(14голосів-11%)

За результатами анкетування найбільший відсоток опитаних- це молодь віком 14-18 років -60%, найменший відсоток- це молодь віком 19-22роки -6%, тому що ця вікова категорія - студенти, які тимчасово знаходяться за межами нашої території. 60% опитаних складають жінки,40%-чоловіки.

65% інтерв'юерів вважають, що із запропонованих напрямів роботи з молоддю, підтримка талановитої молоді найбільш важлива для громади, 42% схиляються до важливості популяризації здорового способу життя, 40% до розвитку молодіжної інфраструктури,32%-організація фестивалів, вуличних акцій і 28%-проведення форумів, зустрічей з цікавими людьми, вечорів.

Щодо послуг та заходів, яких не вистачає в громаді, 54% вважають ,що недостатньо розважальних заходів,50%-спортивних,35%- неформальної освіти , 32%- культурно-мистецьких заходів і 32%-надання приміщень центру для навчання.

Про особисту участь у процесі розбудови громади 44% відповіли так, і 40% готові до участі, якщо їх запросять, 6% -відповіли-ні, а 9% не визначилися.

Відповідаючи на питання: «Яким чином, ви могли б взяти участь у діяльності територіальної громади? Що вам найбільше цікаво?» -36% обрали варіант, бути членом молодіжної ради; також 36% обрали розробку та реалізацію молодіжних проєктів та ініціатив, заходів; 32% готові брати участь у громадських зборах та слуханнях; 29% могли б взяти участь у створенні ініціативних груп чи організацій.

Проаналізувавши сьоме питання анкети, доходимо висновку, що 39% опитаних брали участь у масових заходах для молоді, а 38 % - не брали ніякої участі у заходах за інтересами поза межами навчальних закладів. 22% брали участь у тренінгах, майстер-класах(неформальна освіта).

66% інтерв'юерів відповіли , що зручно отримувати інформацію про можливості для молоді в громаді через інстаграмм,47% через фейсбук і 46% з допомогою viber.

66% анкетованих знають, що таке Молодіжна рада і навіщо вона потрібна в громаді, 14%-ніколи не чули про таке і 20-ти % важко відповісти на це питання.

До організації та проведення заходів Молодіжної ради хотіли б долучитися 65% тих, хто прийняв участь в опитуванні, 31% -пасивних і 20%, які не визначилися.

Переважна більшість молоді ,а саме - 94%, вважають що Молодіжний центр в громаді потрібний.

45% інтерв'юерів вважають ,що в нашій громаді достатньо можливостей для самореалізації (само зайнятості), 34% з цим не погоджуються і 21%- вагаються з відповіддю.

Тішить в цьому аналізі те, що 65% опитаної молоді все ж планують залишитися і надалі жити в Дмитрівській громаді, а от нажаль 24%-планують в подальшому виїхати із Дмитрівської громади, 11%- взагалі планують виїхати із країни.

Висновок: молодіжна політика в умовах децентралізації конче потрібна. Після проведення даного опитування, ми впевнилися в тому, що молодь готова до самостійного прийняття рішень та впровадження молодіжної політики в громаді. 94% інтерв'юерів вважають, що Молодіжний центр в громаді дуже потрібен.

Зважаючи на ту активність, яку ми бачимо з результатів опитування він може стати осередком молодіжної політики в громаді. В Молодіжному центрі молодь може проводити зустрічі, тренінги, майстер-класи, проводити навчання з неформальної освіти і багато іншого.

З питань інформування про можливості для молоді значний відсоток отримали канали соцмереж, такі як, інстаграмм, фейсбук і viber. Тому комунікаційна стратегія влади має базуватися на комунікації з молоддю саме на цих каналах.

Виходячи з вище переліченого, ми хочемо підсумувати, якщо молодь готова до співпраці , активна, творча, то влада повинна підтримати і створити усі умови для розвитку молодіжної політики в нашій громаді а для цього є усі передумови.